



Workshop-Angebote:  
Digitale Öffentlichkeitsarbeit, Social Media &  
Content-Strategie für Vereine und Initiativen

Katrin Gildner  
2025



# Hallo!

Mein Name ist Katrin Gildner und ich habe 2017 **erzähl davon** zusammen mit Luisa Blendinger ins Leben gerufen.

Die Plattform [erzaehldavon.de](https://erzaehldavon.de) ist eine kostenlose Weiterbildungsressource für Vereine und ehrenamtlich Engagierte und kostenlose Onlinekurse und Podcastfolgen zu Themen rund um die (digitale) Kommunikation im Engagement.

**erzähl davon** war unsere praktische Masterarbeit (M.A. Medienwissenschaft, Universität Tübingen, Abschluss 2018). Die Plattform und die zugehörigen Content-Kanäle – v.a. Podcast und Instagram – führe ich seitdem weiter.

Mittlerweile bin ich als freiberufliche Dozentin und Kommunikationsberaterin zu meinen Lieblings-themen tätig: (Digitale) Öffentlichkeitsarbeit für Vereine, Social-Media-, Kommunikations- und Content-Strategie.



# Die Zielgruppe von *erzähl davon*

Unsere Inhalte (sowohl als Selbstlerninhalte auf der Plattform **erzähl davon** als auch Workshops) richten sich an Menschen, die sich ehrenamtlich in **Vereinen, Verbänden oder sozialen Initiativen** engagieren und die Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit ihrer Organisation verbessern möchten, um damit mehr Mitglieder zu gewinnen und auf ihr Engagementthema aufmerksam zu machen.

# Meine Workshop- und Beratungsthemen

In der Zusammenarbeit mit Vereinen und gemeinnützigen Organisationen habe ich mich auf die folgenden Bereiche spezialisiert:

- strategische und digitale Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media, soziale Netzwerke und Content-Plattformen (z.B. Podcast, Blog, Instagram, LinkedIn) effektiv nutzen; Content Recycling & Microcontent
- Content-Workflows, Redaktionsplanung, Zusammenarbeit in der Contentproduktion

Diese Themen kann ich leider nicht anbieten:  
Pressearbeit, Kampagnenplanung, Paid Social, Rhetoriktraining, Wahlkampfkommunikation

Wichtig: Aktuell arbeite ich ausschließlich online.



# Meine Haltung zu ÖA & Social Media für Vereine

Lange Zeit war „Öffentlichkeitsarbeit“ synonym zu „Pressearbeit“. Der Wandel im (Lokal-) Journalismus führt dazu, dass für Ehrenamt weniger Kapazitäten in der Berichterstattung frei sind und Vereine sich nicht mehr auf die Presse verlassen dürfen.

Ich bin der Meinung: Vereine und gemeinnützige Organisationen sollten ihre Kommunikation in die eigene Hand nehmen. Dazu gehört der Aufbau eigener Kanäle und das Aufsetzen einer digitalen ÖA- und Kommunikationsstrategie.

Diese Auszuhecken macht mir in meiner Arbeit am meisten Spaß. Ich bediene mich dabei gerne der Methoden aus dem Content Marketing in der Unternehmenswelt und wandle sie für den gemeinnützigen Sektor ab.



# Ich biete zwei Arten von Workshops an:



Gruppenworkshops als Teil von Weiterbildungsprogrammen o.ä.

- Vertreter\*innen verschiedener Vereine
- Dauer: ab 1,5h bis Tagesworkshop
- größere Gruppe möglich
- Ziel: Überblick über ein Thema gewinnen, Impulse/Methoden für die eigene Organisation mitnehmen, eine Fähigkeit erlernen

Strategieworkshops für einzelne Vereine/ Organisationen.

- ein Team oder Mitglieder eines Vereins
- Dauer: Mindestens 1 Tag
- Ziel: etwas Konkretes für die Organisation erarbeiten, z.B. ein Konzept oder eine Social-Media-Strategie

Gruppenworkshops, bei denen Vertreter\*innen unterschiedlicher Vereine und Organisationen zusammenkommen, z.B. als Teil einer Weiterbildungsreihe

Zum Beispiel:

Eine Kommune bietet eine Weiterbildungsreihe für die lokalen Engagierten an. Personen aus ganz verschiedenen Engagementbereichen nehmen Inspiration für ihren Verein mit.



Meine Angebote dazu folgen ab Seite 10 in dieser Mappe.



Gruppen-  
Workshops

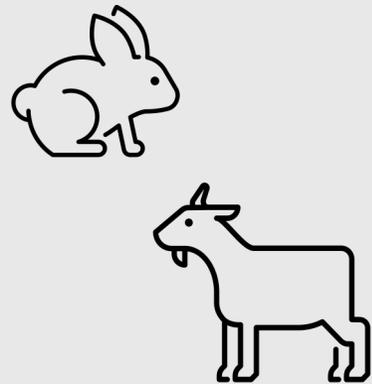
# Workshop-Art 2: Strategieworkshops

Strategieworkshops für einzelne  
Vereine/ Organisationen.

Zum Beispiel:

Ein Tierschutzverein  
möchte die eigene  
Social-Media-Präsenz  
strategisch aufstellen  
und verstetigen.

Wir erarbeiten eine  
individuelle Strategie.



Workshops zum Entwickeln  
einer Kommunikations- und ÖA-  
Strategie biete ich unter meiner  
anderen Marke *Microcontent  
Playbook* an:

[microcontentplaybook.de](https://microcontentplaybook.de)

In kleiner Runde erstellen wir  
gemeinsam eure Content-  
Strategie für mehr digitale  
Sichtbarkeit.

[mehr dazu](#)

# Webinar- und Workshop- Angebote „à la carte“

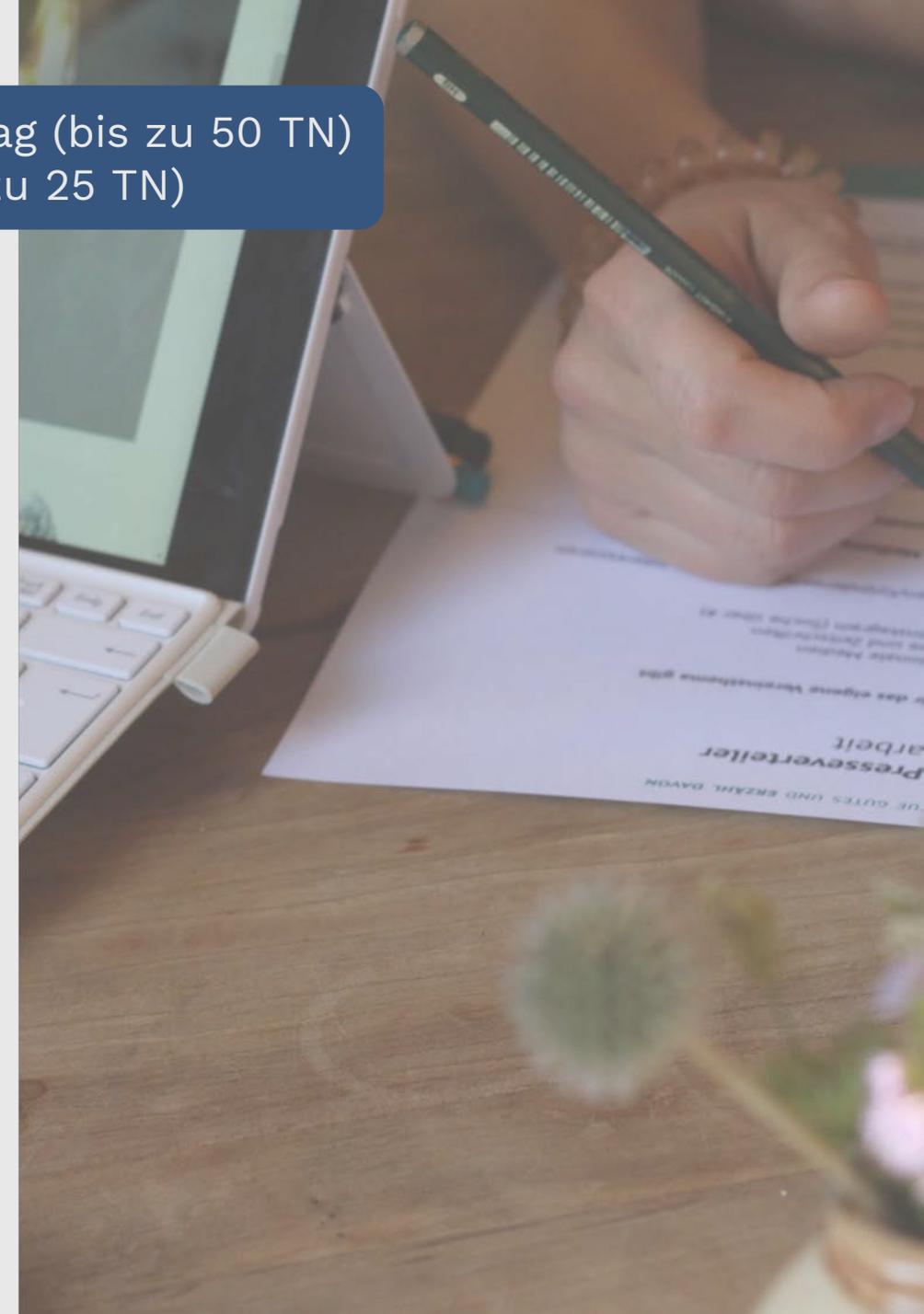
Die folgenden Konzepte für Webinare und Workshops sind erprobt und können zum Festpreis gebucht werden:



# Webinare

Jeweils: 1,5-2h interaktiver Vortrag (bis zu 50 TN)  
oder Kurzworkshop (bis zu 25 TN)

- Die 5 Kanäle der digitalen Öffentlichkeitsarbeit *(Überblick über die fünf Kanäle inkl. Selbst-Check)*
- Kurzworkshop Öffentlichkeitsarbeit *(Ein Überblick über die Basics: Ziele, Zielgruppen, Kanäle, ... Hilft, zu bestimmen, wo man gerade steht und in welche Richtung man sich weiterentwickeln möchte)*
- Muss Social Media für meinen Verein sein?! *(Entscheidungshilfe, ob Kanäle (neu) gestartet werden sollen und wie Social-Media-Arbeit in die gesamte Kommunikation eingebettet werden kann)*
- Content Recycling und Microcontent *(Überblick über Recyclingmöglichkeiten, ohne Praxisübung)*



# Workshops

Jeweils: ca. 3h-4h interaktiver Workshop (max. 25 TN),  
auch vertieft als Tagesworkshop (6-7h) möglich

- \* Themenfindung & Formatentwicklung (*nie wieder „Was sollen wir posten?“ mit systematischer Kommunikation*)
- \* Nachhaltig online sichtbar (*Blog-Artikel und Websitetexte als Long Form Content erstellen – mit und ohne KI*)
- \* Microcontent-Werkstatt (*Content-Recycling ganz praktisch*)
- Instagram-Profiloptimierung (*Bio, Story Highlights, Pin Posts & Co – wir analysieren und optimieren die Instagram-Profile der Teilnehmer:innen*)
- Öffentlichkeitsarbeit für die Gewinnung von Freiwilligen (*mit der Persona-Übung besser in die Zielgruppe „neue Engagierte“ hineinversetzen & entsprechende ÖA-Maßnahmen planen*)

\*Diese 3 Workshops können zusammen als Strategieworkshopreihe gebucht werden.





# Das Problem mit „Social-Media-Workshops“

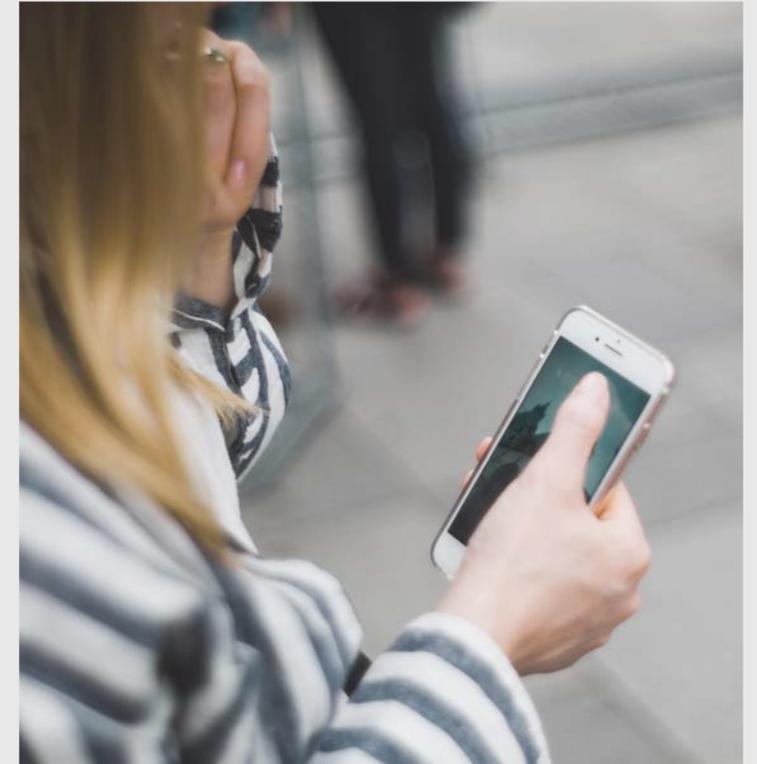
„Social Media für Vereine“ wird häufig als Thema angefragt. Leider ist das ein so weites Feld und mit so vielen unterschiedlichen Erwartungen und Vorkenntnissen verknüpft, dass ein 2-Stunden-Social-Media-Workshop dem Thema nicht gerecht wird:

Die einen erwarten einen **Überblick** über die Plattformen, die nächsten ein **Schreibtraining** oder Feedback zu ihren bestehenden Social-Media-Aktivitäten. Andere wollen Fragen zu **Datenschutz- oder Urheberrechtsthemen** stellen, die ich als Nicht-Juristin nicht beantworten kann.

Ich biete daher keine allgemeinen „Social Media“-Workshops mehr an. Nachfolgend eine Liste mit möglichen Unterthemen aus der Social-Media-Welt, die in ca. 2 Stunden Workshopzeit machbar sind:

Diese Themen aus dem Oberfeld „Social Media“ kann ich in einem 1,5-2h langen Webinar/Online-Workshop anbieten:

- Algorithmus, Mehrwert und Co: Die Funktionslogik von Social Media verstehen
- Raus aus der Berichte-Falle! Themenfindung für Vereine und soziale Organisationen
- Engagement-Geschichten finden/ Storytelling
- Instagram: Der Instagram-Funnel
- Instagram: Story-Storytelling
- Instagram: Profil, Bio & Story-Highlights strategisch gestalten

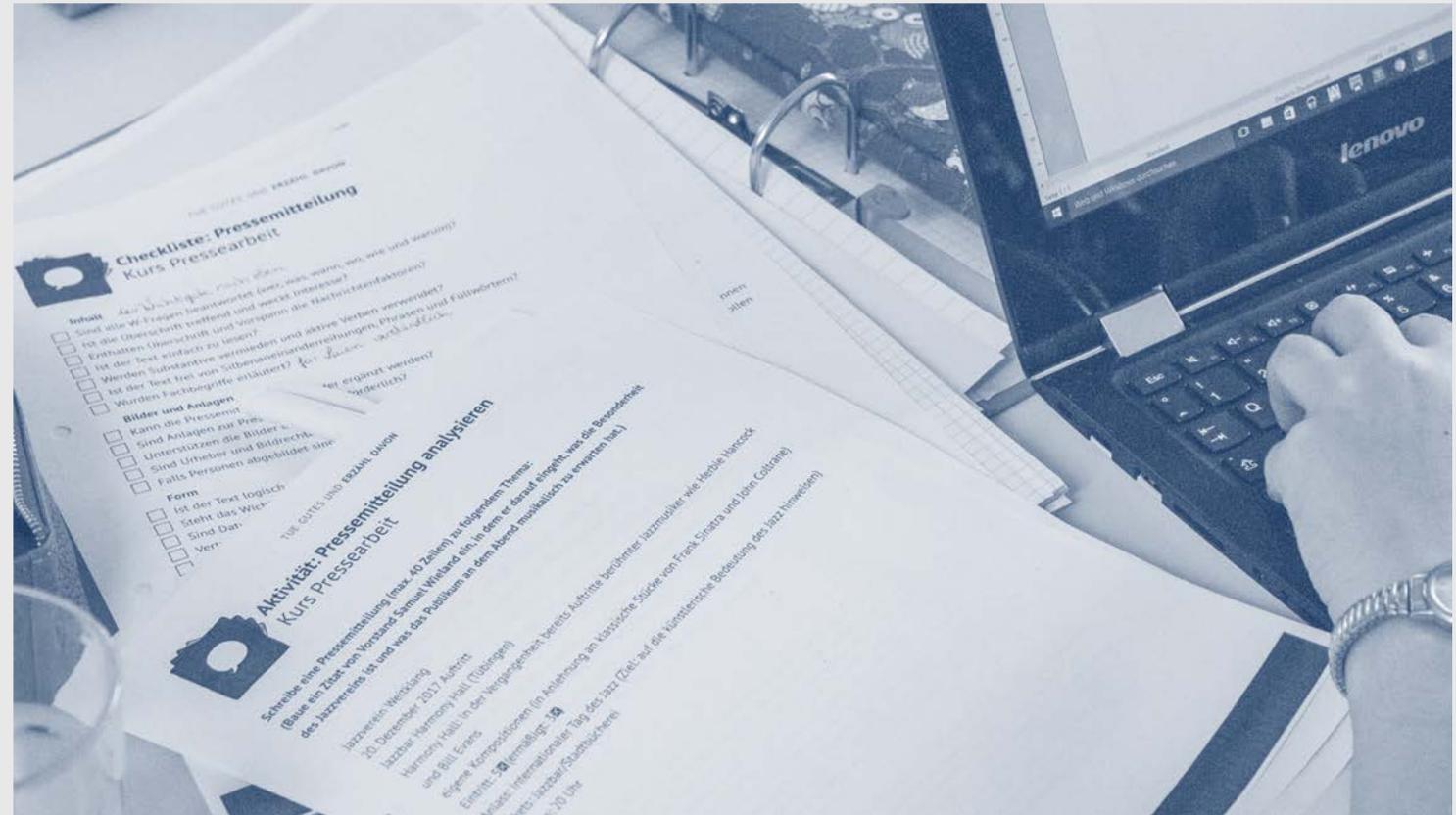


Hinweis: Bei allen Social-Media-Workshops setze ich Basis-Vorkenntnisse (z.B. aus der privaten Nutzung) voraus. Ich biete keine Workshops an, bei denen erstmal die Funktionen und Oberflächen der Plattformen erklärt werden. Wenn ihr sowas sucht, vermittele ich gerne passende Kolleg:innen!

# Honorare

Die Faustregel: Alle Selbstlern-Inhalte auf meiner Plattform [erzaehldavon.de](https://erzaehldavon.de) sind kostenlos und werden es immer bleiben.

Wenn ich für einen Vortrag, einen Workshop oder eine Beratung tätig werde (alleine, mit Luisa oder anderen Co-Dozent:innen) berechne ich dafür ein Honorar.



# Honorare

Webinar, Vortrag oder Kurzworkshop (ca. 1,5-2h)	ab 550€	Keynote	ab 750€
halber Tag Workshop (3-4h)	ab 750€	Beratung, Audit, Brainstorming (im Nachgang zu Workshops/ für Bestandskund:innen)	130€/h
ganzer Tag Workshop (6-7h)	ab 1300€		

Für à la carte-Konzepte berechne die hier genannten Preise, für individuelle Konzepte mehr.

Alle Honorare verstehen sich netto zzgl. 19% Umsatzsteuer.

Preisliste Stand 01.02.2025, gültig bis einschließlich 12/2025.

Aktuell arbeite ich ausschließlich online. Für den Fall, dass ich ausnahmsweise eine Präsenz-Anfrage annehme, kommen noch Mehrkosten für den zusätzlichen Zeitaufwand der Reise sowie Fahrt- und Hotelkosten dazu.



# Erfahrung und Referenzen

Ich bin seit 2017 nebenberuflich und seit 2019 hauptberuflich selbstständig als Beraterin und Dozentin (*oder Trainerin, oder Referentin – wie man es nennen mag...*) im Engagementkontext tätig.

ausführliche und aktuelle Liste:

<https://katringildner.de/kommunikationsworkshops/>

# Ablauf einer Workshop-Anfrage



## Eckdaten der Anfrage

Überlegt euch im Vorfeld: Was soll das Ziel der Veranstaltung sein? Welche Rahmenbedingungen gibt es? (z.B. Termin, Zeitumfang, Budget)

Passt eines der à la carte-Konzepte oder braucht ihr ein individuelles Konzept?

Schreibt mir via E-Mail oder Kontaktformular.



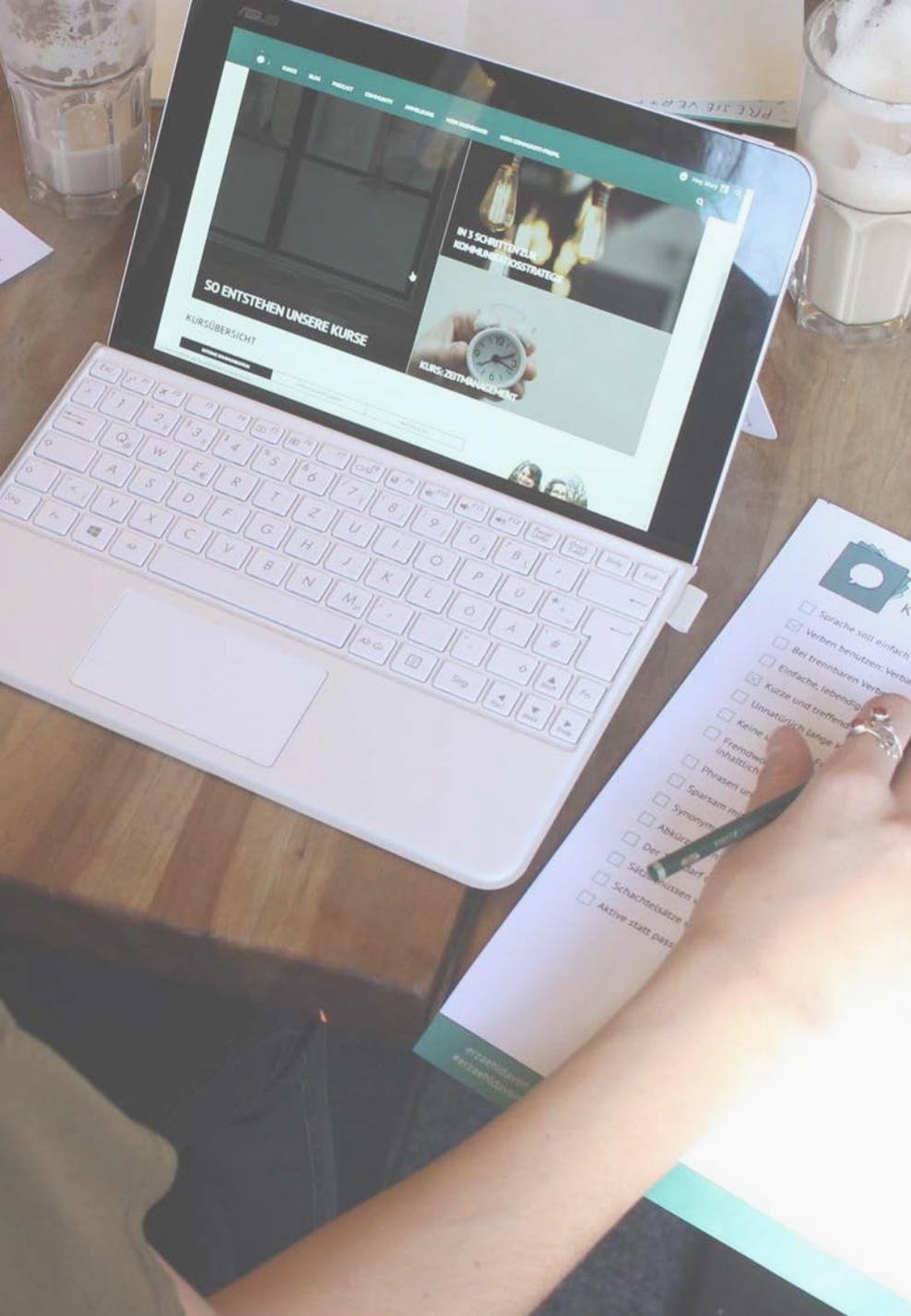
## Vorgespräch

Wir verabreden uns für ein Telefonat (oder ein Zoom-Meeting) und sprechen über euren Bedarf und eure Vorstellungen. Gerne reserviere ich schon Termine.



## Schriftliches Angebot

Ich schreibe ein Angebot inklusive grobem Seminarplan für die besprochene Veranstaltung. Ihr entscheidet, ob ihr das Angebot annimmt oder ablehnt.



# FAQ

Kann der Workshop digital oder in Präsenz stattfinden?

Aktuell arbeite ich ausschließlich online.

Mit welcher Videokonferenzsoftware arbeitest du?

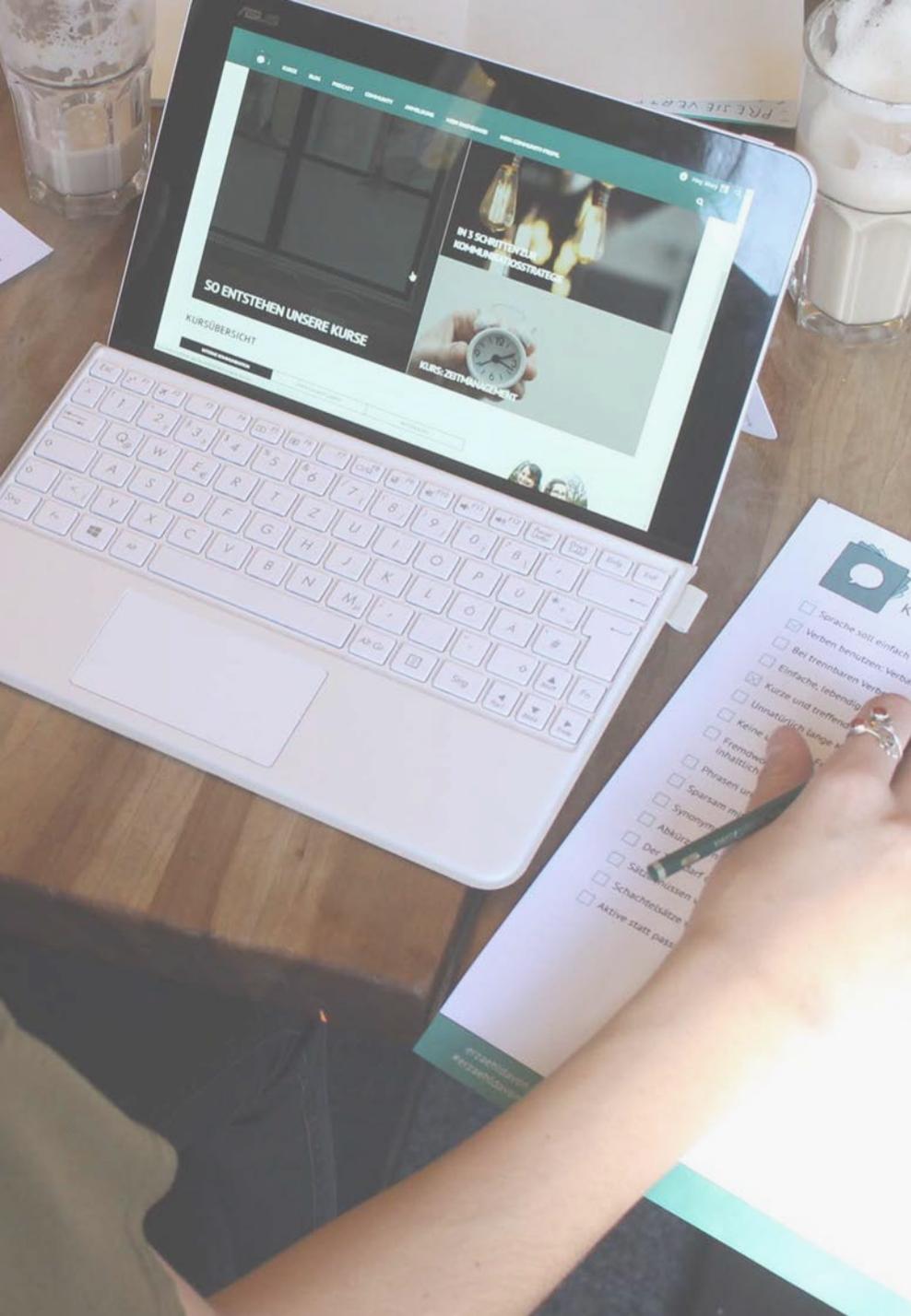
Ich kann einen Zoom-Raum stellen oder mich nach euch richten und euer Tool verwenden. *(Solange ich nicht MS Teams installieren muss – damit stehe ich auf Kriegsfuß!)*

Erhalten wir ein Handout o.ä. zum Workshop?

Ich schicke euch im Nachgang die Folien als PDF-Datei. Je nach Workshopthema kann es auch sein, dass ihr Arbeitsblätter bekommt oder wir kollaborativ an einem Whiteboard oder Cloud-Dokument zusammenarbeiten. Dieses exportiere ich euch im Nachgang ebenfalls.

Wir wissen noch nicht, ob wir genug Anmeldungen erhalten. Bis wann können wir den Termin canceln?

Bis zwei Wochen vorher ohne Probleme oder Kosten, danach berechne ich 50% Ausfallhonorar.



# FAQ – Fortsetzung

Unsere Ehrenamtlichen haben nur abends und am Wochenende Zeit. Wann finden die Workshops statt?

Bei der Terminfindung richte ich mich nach euch! Termine am Abend und am Wochenende sind kein Problem.

Können wir den Workshop für unser Archiv aufzeichnen?

Nach Rücksprache und mit Honoraraufschlag, ja.

Erhalten die Teilnehmer:innen ein Zertifikat?

Nein, ich vergebe keine erzähl-davon-Zertifikate. Wenn die Veranstaltung im Rahmen einer Fortbildungsreihe eurer Organisation stattfindet und ihr Zertifikate ausstellt, steuere ich gerne die Lerninhalte, Lernziele oder andere Informationen bei.

Wir suchen einen Instagram-/Facebook-/Social-Media-Workshop für absolute Beginner!

Bei Social-Media-Workshops setze ich Vorkenntnisse voraus, da ich mich lieber mit Strategie beschäftigte. Ich vermittele aber gerne passende Kolleg:innen!

# Kontakt

Möchtet ihr einen der hier aufgeführten à-la-carte-Workshops buchen oder ein individuelles Konzept anfragen?

Schreibt mir gerne per Mail:



[post@katringildner.de](mailto:post@katringildner.de) oder [katrin@erzaehldavon.de](mailto:katrin@erzaehldavon.de)

