



# Workshop-Angebote: Digitale Öffentlichkeitsarbeit, Social Media & Content-Strategie für Vereine und Initiativen

Katrin Gildner  
1. Halbjahr 2024



# Hallo!

Mein Name ist Katrin Gildner und zusammen mit Luisa Blendinger habe ich 2017 **erzähl davon** ins Leben gerufen.

Die Plattform [erzaehldavon.de](https://erzaehldavon.de) ist eine kostenlose Weiterbildungsressource für Vereine und ehrenamtlich Engagierte und kostenlose Onlinekurse und Podcastfolgen zu Themen rund um die (digitale) Kommunikation im Engagement.

**erzähl davon** war unsere praktische Masterarbeit (M.A. Medienwissenschaft, Universität Tübingen, Abschluss 2018). Die Plattform und die zugehörigen Content-Kanäle – v.a. Podcast und Instagram – führe ich seitdem weiter.

Mittlerweile bin ich als freiberufliche Dozentin und Kommunikationsberaterin zu meinen Lieblings-themen tätig: (Digitale) Öffentlichkeitsarbeit für Vereine, Social-Media-, Kommunikations- und Content-Strategie.



## Die Zielgruppe von *erzähl davon*

Unsere Inhalte (sowohl als Selbstlerninhalte auf der Plattform **erzähl davon** als auch Workshops) richten sich an Menschen, die sich ehrenamtlich in Vereinen, Hochschulgruppen oder sozialen Initiativen engagieren und die Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit ihrer Organisation verbessern möchten, um damit mehr Mitglieder zu gewinnen und auf ihr Engagementthema aufmerksam zu machen.

# Meine Workshop- und Beratungsthemen

In der Zusammenarbeit mit Vereinen und gemeinnützigen Organisationen habe ich mich auf die folgenden Bereiche spezialisiert:

- strategische und digitale Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media, soziale Netzwerke und Content-Plattformen (z.B. Podcast, Blog, Instagram, LinkedIn) effektiv nutzen; Content Recycling & Microcontent
- Content-Workflows, Redaktionsplanung, Zusammenarbeit in der Contentproduktion

Diese Themen kann ich leider nicht anbieten:  
Pressearbeit, Kampagnenplanung, Paid Social, Rhetoriktraining, Wahlkampfkommunikation

Wichtig: Aktuell arbeite ich ausschließlich online.



# Meine Haltung zu ÖA & Social Media für Vereine

Lange Zeit war „Öffentlichkeitsarbeit“ synonym zu „Pressearbeit“. Der Wandel im (Lokal-) Journalismus führt dazu, dass für Ehrenamt weniger Kapazitäten in der Berichterstattung frei sind und Vereine sich nicht mehr auf die Presse verlassen dürfen.

Ich bin der Meinung: Vereine und gemeinnützige Organisationen sollten ihre Kommunikation in die eigene Hand nehmen. Dazu gehört der Aufbau eigener Kanäle und das Aufsetzen einer digitalen ÖA- und Kommunikationsstrategie.

Diese Auszuhecken macht mir in meiner Arbeit am meisten Spaß. Ich bediene mich dabei gerne der Methoden aus dem Content Marketing in der Unternehmenswelt und wandle sie für den gemeinnützigen Sektor ab.



# Was für eine Art von Workshop soll es sein?

## Workshop für gemischte Gruppen

- ca. 12-20 Personen (jeweils 1-2 Personen von der gleichen Organisation)
- wird ausgerichtet von: Akademien/ Weiterbildungseinrichtungen; Städten, Kommunen, Dachverbänden; oder im Rahmen von Konferenzen, Fachtagen oder Fortbildungsreihen
- meistens kurz (ca. 2h), selten Tagesworkshop
- Ziel: Überblick über ein Thema gewinnen und Impulse/Methoden für die eigene Organisation mitnehmen

## Workshop für einzelne Vereine/ Organisationen

- ca. 5-15 Personen aus einer Organisation
- auf Anfrage, da gerade ein konkretes Problem besteht oder ein neues Projekt gestartet werden soll
- Dauer: Mindestens 1/2 Tag
- Ziel: etwas Konkretes für die Organisation erarbeiten, z.B. ein Konzept oder eine Social-Media-Strategie

# Was für eine Art von Workshop soll es sein?

Für das Erstellen von Content- und Kommunikationsstrategien im Team habe ich ein Workshopangebot im Rahmen meiner Marke Microcontent Playbook:

[microcontentplaybook.de](https://microcontentplaybook.de)

## Workshop für einzelne Vereine/ Organisationen

- ca. 5-15 Personen aus einer Organisation
- auf Anfrage, da gerade ein konkretes Problem besteht oder ein neues Projekt gestartet werden soll
- Dauer: Mindestens 1/2 Tag
- Ziel: etwas Konkretes für die Organisation erarbeiten, z.B. ein Konzept oder eine Social-Media-Strategie

# Was für eine Art von Workshop soll es sein?

## Workshop für gemischte Gruppen

- ca. 12-20 Personen (jeweils 1-2 Personen von der gleichen Organisation)
- wird ausgerichtet von: Akademien/ Weiterbildungseinrichtungen; Städten, Kommunen, Dachverbänden; oder im Rahmen von Konferenzen, Fachtagen oder Fortbildungsreihen
- meistens kurz (ca. 2h), selten Tagesworkshop
- Ziel: Überblick über ein Thema gewinnen und Impulse/Methoden für die eigene Organisation mitnehmen

Für gemischte Gruppen biete ich folgende Themen „à la carte“ an  
– siehe folgende Seite.

Individuelle Seminarkonzepte erstelle ich nach Absprache ebenfalls gerne.

# Webinarangebote „à la carte“ zu Öffentlichkeitsarbeit

Jeweils: 1,5-2h interaktiver Vortrag (bis zu 50 TN)  
oder Kurzworkshop (bis zu 25 TN)

- Digitale Öffentlichkeitsarbeit für Vereine & soziale Organisationen (*Überblick über digitale ÖA*)
- Kurzworkshop Öffentlichkeitsarbeit (*Ein Überblick über die Basics: Ziele, Zielgruppen, Kanäle, ... Hilft, zu bestimmen, wo man gerade steht und in welche Richtung man sich weiterentwickeln möchte*)
- Raus aus der Berichte-Falle! (*Eine Einführung in die Arbeit mit Themen und Formaten statt nur Berichten*)



# Workshopangebote „à la carte“

Jeweils: ca 3h-4h interaktiver Workshop (ca. 6-20, max. 25 TN), auch als Tagesworkshop möglich

- Digitale Öffentlichkeitsarbeit & Social Media: Strategieworkshop (*grobe Entwicklung einer eigenen Contentstrategie*)
- Themenfindung & Formatentwicklung (*die lange Version des Webinars „Raus aus der Berichte-Falle“*)
- Öffentlichkeitsarbeit für die Gewinnung von Freiwilligen (*mit der Persona-Übung besser in die Zielgruppe „neue Engagierte“ hineinversetzen & entsprechende ÖA-Maßnahmen planen*)
- Bloggen oder Podcasten (*Einführung ins Medium & How-Tos, um als Verein/Organisation unabhängig von Pressearbeit oder anderen Multiplikator:innen Inhalte zu veröffentlichen*)
- Instagram-Profiloptimierung (*Bio, Story Highlights, Pin Posts & Co – wir nehmen die Instagram-Profile der Teilnehmer:innen auseinander und setzen sie wieder zusammen*)





# Das Problem mit „Social Media“-Workshops

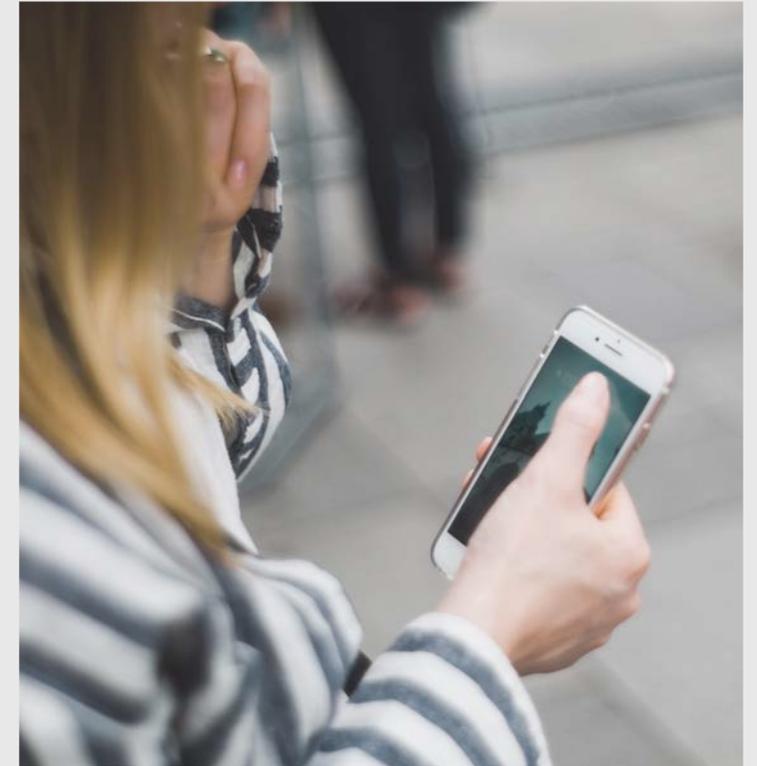
„Social Media für Vereine“ wird häufig als Thema angefragt. Leider ist das ein so weites Feld und mit so vielen unterschiedlichen Erwartungen und Vorkenntnissen verknüpft, dass ein 2-Stunden-Social-Media-Workshop dem Thema nicht gerecht wird:

Die einen erwarten einen Überblick über die Plattformen, die nächsten ein Schreibtraining oder Feedback zu ihren bestehenden Social-Media-Aktivitäten. Andere wollen Fragen zu Datenschutz- oder Urheberrechtsthemen stellen, die ich als Nicht-Juristin nicht beantworten kann.

Ich biete daher keine allgemeinen „Social Media“-Workshops mehr an. Nachfolgend eine Liste mit möglichen Unterthemen aus der Social-Media-Welt, die in ca. 2 Stunden Workshopzeit machbar sind:

Diese Themen aus dem Oberfeld „Social Media“ kann ich in einem 1,5-2h langen Webinar/Online-Workshop anbieten:

- Algorithmus, Mehrwert und Co: Die Funktionslogik von Social Media
- Raus aus der Berichte-Falle! Themenfindung für Vereine und soziale Organisationen
- Instagram: Der Instagram-Funnel
- Instagram: Story-Storytelling
- Instagram: Bio & Story-Highlights strategisch gestalten
- Muss Social Media für meinen Verein sein?!

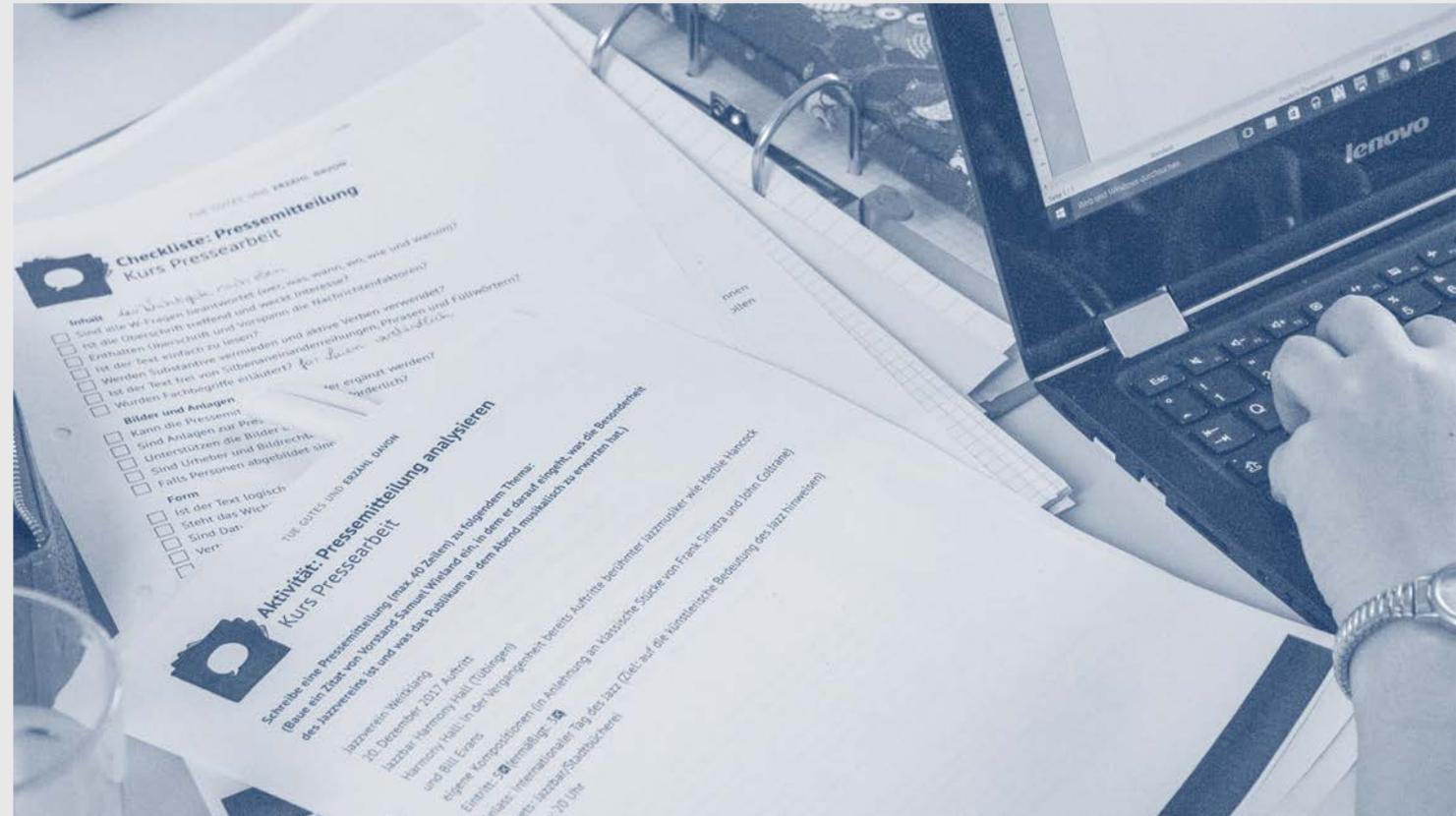


Hinweis: Bei allen Social-Media-Workshops setze ich Basis-Vorkenntnisse (z.B. aus der privaten Nutzung) voraus. Ich biete keine Workshops an, bei denen erstmal die Funktionen und Oberflächen der Plattformen erklärt werden. Wenn ihr sowas sucht, vermittele ich gerne passende Kolleg:innen!

# Honorare

Die Faustregel: Alle Inhalte auf **erzähl davon** sind kostenlos und werden es immer bleiben.

Wenn ich für einen Vortrag, einen Workshop oder eine Beratung tätig werde (alleine, mit Luisa oder anderen Co-Dozent:innen) berechne ich dafür ein Honorar.



# Honorare

Kurzworkshop (ca. 1,5-2h)	ab 490€	Vortrag/Keynote	ab 600€
halber Tag (3-4h)	ab 650€	Beratung, Audit, Brainstorming	120€/h
ganzer Tag (6-7h)	ab 1200€		

Für à la carte-Konzepte berechne ich in der Regel die hier genannten Preise, für individuelle Konzepte mehr.

Manche Workshopthemen eignen sich sowohl für halbe als auch ganze Tage. Die längere Variante geht dann in der Regel inhaltlich ein wenig tiefer und lässt mehr Zeit zum Ausprobieren der Methoden.

Alle Honorare verstehen sich netto zzgl. 19% Umsatzsteuer. Preisliste Stand 30.12.2023, gültig bis einschließlich 06/2024-

Aktuell arbeite ich ausschließlich online. Für den Fall, dass ich ausnahmsweise eine Präsenz-Anfrage annehme, kommen noch Mehrkosten für Fahrt, ggf. Hotel und die zusätzliche Zeit dazu.



# Erfahrung und Referenzen

Ich bin seit 2017 nebenberuflich und seit 2019 hauptberuflich selbstständig als Beraterin und Dozentin (*oder Trainerin, oder Referentin – wie man es nennen mag...*) im Engagementkontext tätig.

ausführliche und aktuelle Liste:

<https://katringildner.de/kommunikationsworkshops/>

# Ablauf einer Workshop-Anfrage



## Eckdaten der Anfrage

Überlegt euch im Vorfeld: Was soll das Ziel der Veranstaltung sein? Welche Rahmenbedingungen gibt es? (z.B. Termin, Zeitumfang, Budget)

Passt eines der à la carte-Konzepte oder braucht ihr etwas anderes?

Schreibt mir via E-Mail oder Kontaktformular.



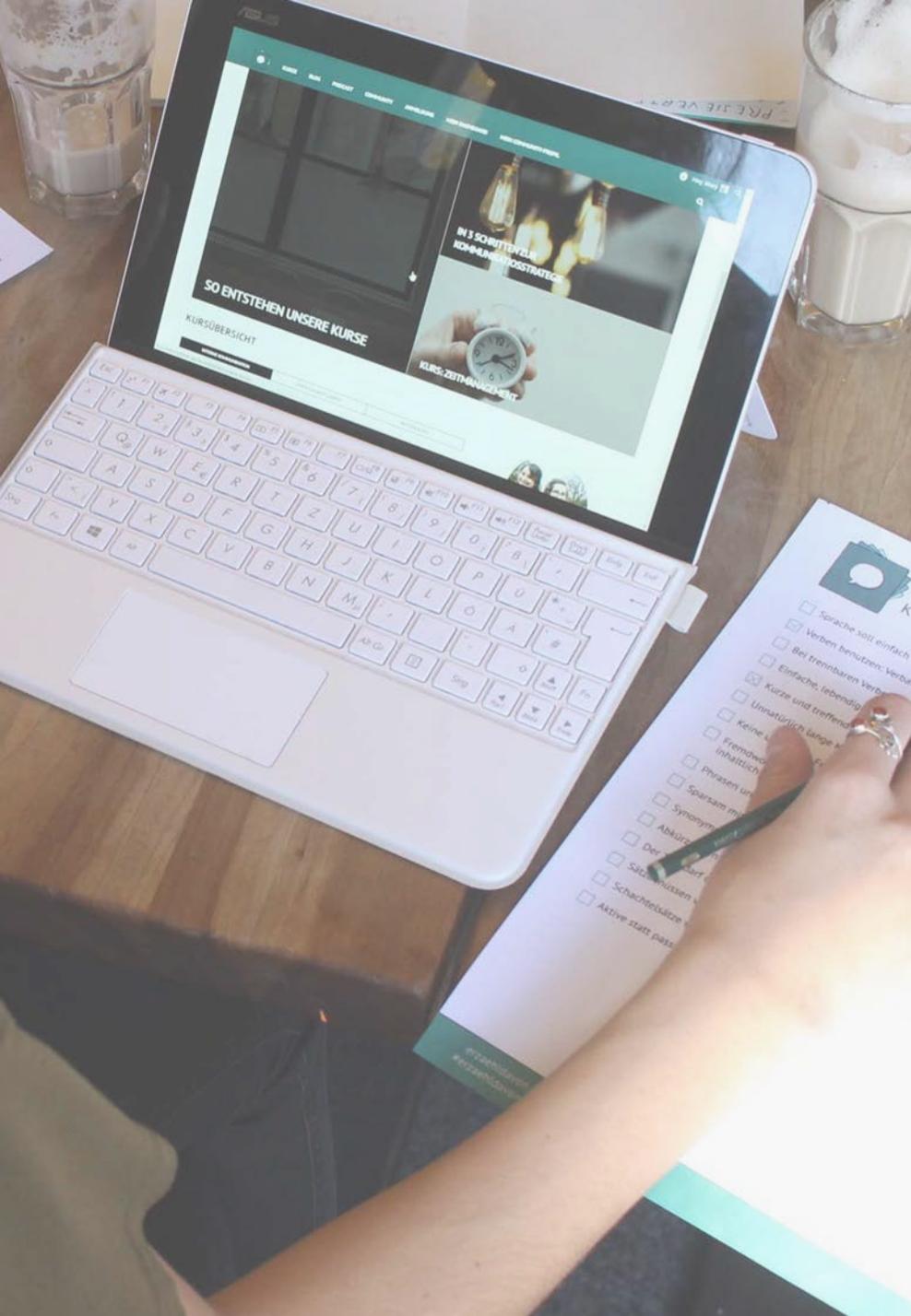
## Vorgespräch

Wir verabreden uns für ein Telefonat (oder ein Zoom-Meeting) und sprechen über euren Bedarf und eure Vorstellungen.



## Schriftliches Angebot

Ich schreibe ein Angebot inklusive Seminarplan für die besprochene Veranstaltung. Ihr entscheidet, ob ihr das Angebot annimmt oder ablehnt.



# FAQ

Kann der Workshop digital oder in Präsenz stattfinden?

Aktuell arbeite ich ausschließlich online.

Mit welcher Videokonferenzsoftware arbeitest du?

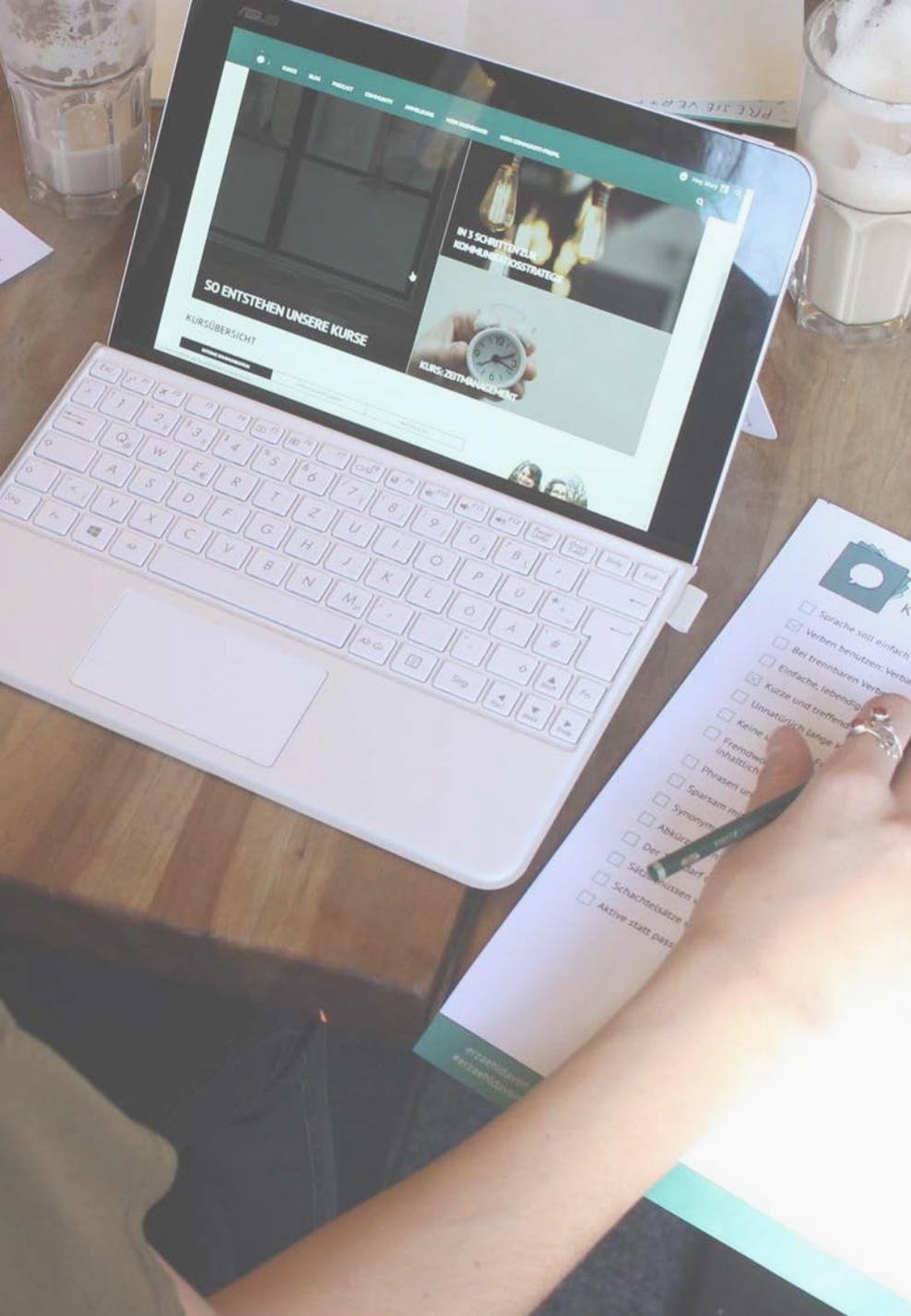
Ich kann einen Zoom-Raum stellen oder mich nach euch richten und euer Tool verwenden. *(Solange ich nicht MS Teams installieren muss – damit stehe ich auf Kriegsfuß!)*

Erhalten wir ein Handout o.ä. zum Workshop?

Ich schicke euch im Nachgang die Folien als PDF-Datei. Je nach Workshopthema kann es auch sein, dass ihr Arbeitsblätter bekommt oder wir kollaborativ an einem Whiteboard oder Cloud-Dokument zusammenarbeiten. Dieses exportiere ich euch im Nachgang ebenfalls.

Wir wissen noch nicht, ob wir genug Anmeldungen erhalten. Bis wann können wir den Termin canceln?

Bis drei Wochen vorher ohne Probleme oder Kosten.



# FAQ – Fortsetzung

Unsere Ehrenamtlichen haben nur abends und am Wochenende Zeit. Wann finden die Workshops statt?

Bei der Terminfindung richte ich mich nach euch und biete auch Termine am Abend und am Wochenende an.

Können wir den Workshop für unser Archiv aufzeichnen?

Nach Rücksprache und mit Honoraraufschlag, ja.

Erhalten die Teilnehmer:innen ein Zertifikat?

Nein, ich vergebe keine erzähl-davon-Zertifikate. Wenn die Veranstaltung im Rahmen einer Fortbildungsreihe eurer Organisation stattfindet und ihr Zertifikate ausstellt, steuere ich gerne die Lerninhalte, Lernziele oder andere Informationen bei.

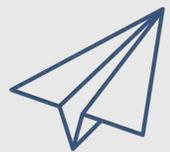
Wir suchen einen Instagram-/Facebook-/Social-Media-Workshop für absolute Beginner!

Bei Social-Media-Workshops setze ich Vorkenntnisse voraus, da ich mich lieber mit Strategie beschäftigte. Ich vermittele aber gerne passende Kolleg:innen!

# Kontakt

Möchtet ihr einen der hier aufgeführten à-la-carte-Workshops buchen oder ein individuelles Konzept anfragen?

Schreibt mir gerne per Mail:



[post@katringildner.de](mailto:post@katringildner.de) oder [katrin@erzaehldavon.de](mailto:katrin@erzaehldavon.de)

