

Modul 5: Medien

Aufgabe 1: Brand Board

Für den Wiedererkennungseffekt ist es sehr wichtig, dass euer Außenauftritt immer einheitlich gestaltet ist, egal ob ein Flyer, eine Workshop-Folie oder ein Instagram-Post.

Erstellt euch ein Brand Board, in dem ihr euer Erscheinungsbild festhaltet:

- > Schriftart(en)
- > Farben (exakt angegeben mit Hex-Codes)
- > Logo(s)
- > Bildsprache (Fotos, Illustrationen, ...)

Logo(s)

Überschriften: Schriftart + Farbe

Fließtext: Schriftart + Farbe

Bildsprache

Hauptfarbe

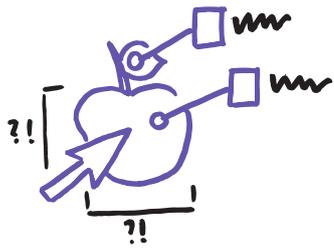
Farbe 1

Farbe 2

HG-Farbe 1

HG-Farbe 2

Kontrastfarbe



Modul 5: Medien

Aufgabe 2: Post-Ideen

Schnappt euch diese Ideen und erstellt eure ersten Beiträge!

1

Wer seid ihr?!

Gestalte die Kurzbeschreibung aus Modul 1 in einer Grafik mit Wiedererkennungswert.

2

Was bisher geschah:

Erstelle eine Infografik mit einem Zeitstrahl o.ä. um den bisherigen Stand bei einer Aktion oder einem Projekt zusammenzufassen.

3

Verpacke eine **aktuelle Forderung** in einen shareable Social-Post.

4

Warum sollte ich mich bei euch engagieren? Visualisiere drei gute Gründe oder lass ein:e Mitstreiter:in sprechen!

5

Erstelle einen Minivlog von einer Aktion oder der Arbeit hinter den Kulissen:

Nimm währenddessen kurze Videoclips auf und schneide sie anschließend zu einem angesagten Sound oder Musikstück zusammen. Das geht auch direkt auf Instagram (Reels) oder TikTok.

6

Das Team im Fokus:

Wer engagiert sich alles in eurer Gruppe? Wenn die Teammitglieder einverstanden sind, macht doch eine Reihe daraus und veröffentlicht kleine Steckbriefe.

7

Tag des Baumes, Europatag, europäische Nachhaltigkeitswoche: Es gibt viele **Aktionstage, -wochen und -monate**. Recherchiert, welche Aktionstage zu eurem Thema demnächst stattfinden und bereit dazu einen Beitrag mit eurem Statement vor.