



Modul 4: Kanäle

Aufgabe 1: Audit

Macht einen Audit:

Welche Öffentlichkeitsarbeits-Kanäle und -Materialien bestehen schon?

Welche Ideen habt ihr für die Zukunft?

Was sind aktuell eure wichtigsten Kanäle?

Habt ihr eure Ressourcen im Blick?

bestehende Materialien

Ideen für die Zukunft

wichtigste Kanäle

wie viel Ressourcen haben wir?



Modul 4: Kanäle

Aufgabe 2: Multiplikator:innen

Multiplikator:innen extrem wertvoll sind – vor allem wenn wir selber keinen direkten Draht zu einer Zielgruppe haben und daher die Hilfe der Multiplikator:innen benötigen.

Macht eine Liste:

Welche Multiplikator:innen haben wir und wie können wir es ihnen erleichtern, von uns zu erzählen?

BEISPIEL

Wir möchten mehr Jugendliche erreichen. Mögliche Multiplikator:innen wären Orte, an denen sich Jugendliche aufhalten, z.B. Schule, Jugendzentrum, Sportverein, Jugendorganisation eines Verbands. Können wir mit dem Sportvereinen einen „Sport trifft Nachhaltigkeit“-Workshop veranstalten? Können wir Flyer im Jugendzentrum auslegen? Können wir der Jugendorganisation Text- und Bildmaterial geben, das sie über ihren E-Mail-Verteiler senden?

Multiplikator:innen	erzählen von uns mit Hilfe von