

Modul VII: Öffentlichkeitsarbeit kurz- und langfristig planen

Was ist der nächste Schritt?



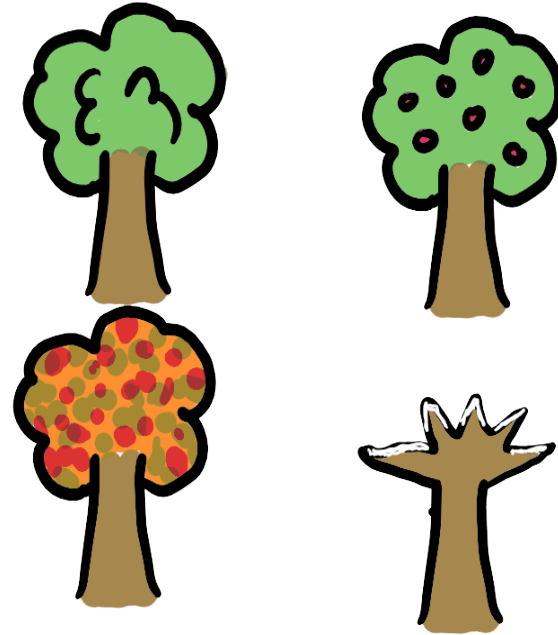
Nicht nur an die nächste Aktion denken



Photo by Clem Onojeghuo on Unsplash



Langfristig und in Saisons denken



Mögliche Saisons:

- Wann ist besonders viel los? Jahreszeit, Monat, Aktionswoche?
- Termine/Anlässe, z.B. jährlicher Erscheinungstermin einer Studie;
- Welche Zyklen sind wichtig für Zielgruppen? Z.B. Ferien bei ZG SuS/ Jugendliche
- Wann ist nichts los? Sommerloch?
- Eigene regelmäßige Termine, z.B. Summer School jeden Sommer; Workshops immer am Anfang des Semesters; ...



Photo by Christian Lue on Unsplash



Mögliche Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

- Mitstreiter:innen finden
- Aufmerksamkeit auf ein Thema lenken
- Unterstützer:innen mobilisieren (z.B. für Demo oder Petition)
- Ein Angebot (z.B. Workshop) bekannt machen
- Entscheider:innen überzeugen
- Spenden sammeln
- ...

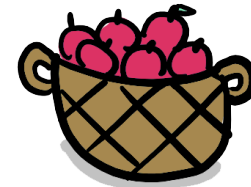
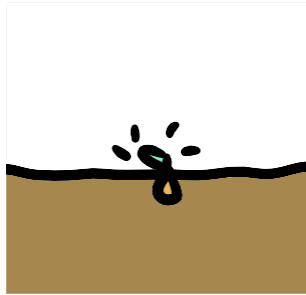


Aktion

z.B. Workshop



Aktion + Kommunikation

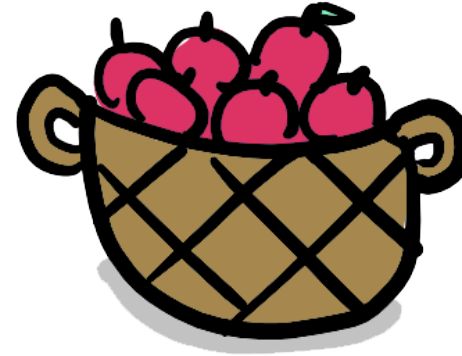


Unterschätzt nicht, wie viele Kontaktpunkte notwendig sind



Photo by Avi Waxman on Unsplash



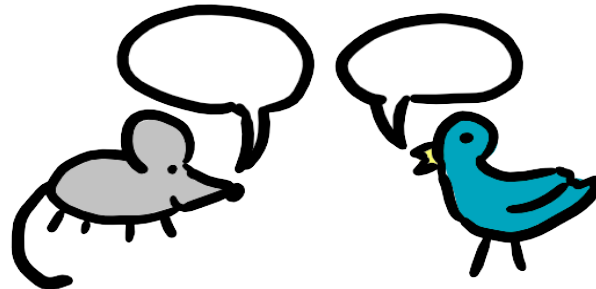


Vor- und Nachbereitung der Kommunikation



Vor- und Nachbereitung

- Recherche
- Ideenfindung
- Absprachen
- Korrekturschleifen
- Produktionszeit
- Korrektur



Bindet das ÖA-Team in Planungen ein!



Photo by Windows on Unsplash

