

Modul V: Medienerstellung für die Öffentlichkeitsarbeit

Wie machen wir uns sichtbar?



Wiedererkennungseffekt

- Einheitliche Gestaltung über alle Kontaktpunkte hinweg



Photo by Helena Lopes on Unsplash



Wiedererkennungseffekt

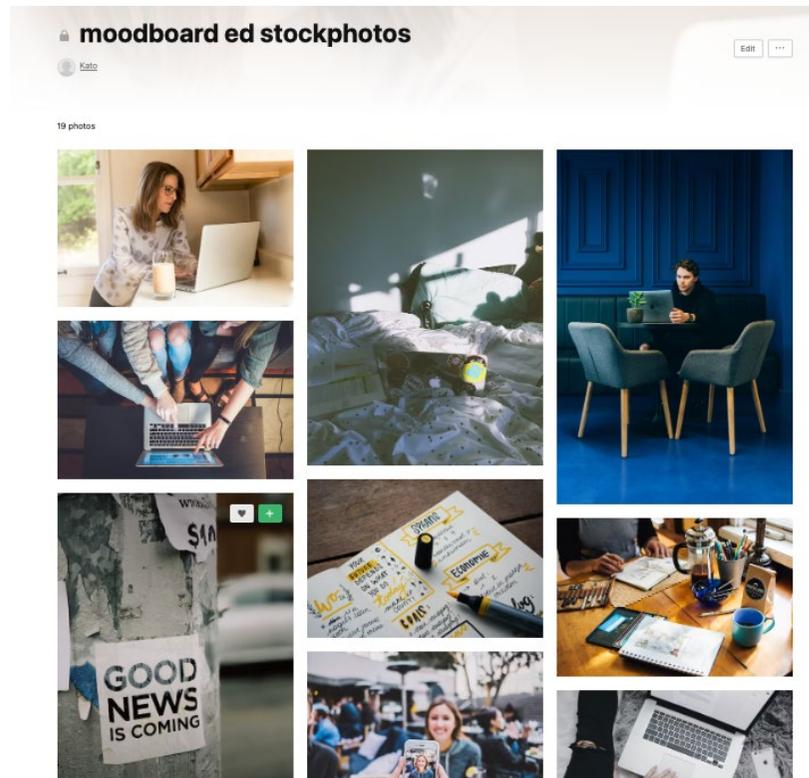
- Einheitliche Gestaltung über alle Kontaktpunkte hinweg
- Farben
- Logo
- Schriftarten
- Bildsprache



Photo by Helena Lopes on Unsplash



Bildsprache



Fremde Fotos benutzen

- Es gibt Quellen für kostenlose Fotos (z.B. Unsplash, Pexels)
- Fotos unter Creative-Commons-Lizenz
- Kostenpflichtige Fotos (z.B. Adobe Stock)
- Immer Lizenz beachten!
- „Quelle: Google“ reicht niemals!

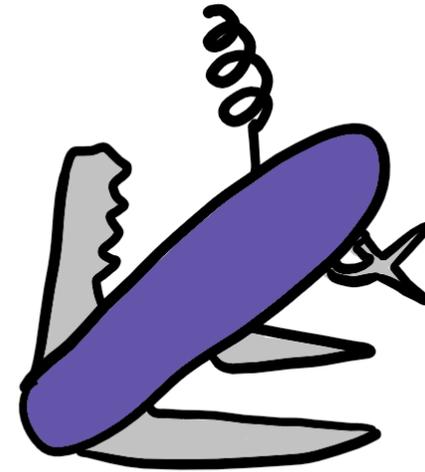


Photo by Samuel Rios on Unsplash



Canva als Schweizer Taschenmesser

- Social-Media-Grafiken
- Infografiken
- Flyer und andere Printprodukte
- Workshopfolien
- ...



Videos werden immer wichtiger



Photo by Marc Pineda on Unsplash

- Social Media
- Erklärvideos
- Aktionen dokumentieren
- YouTube (Long Form Content)



Videos werden immer wichtiger



Photo by Marc Pineda on Unsplash

- Social Media
- Erklärvideos
- Aktionen dokumentieren
- YouTube (Long Form Content)
- „Mobile Reporting“ = Smartphone reicht
- Ggf. Zubehör:
 - Mikrofon
 - Stativ
 - Licht
 - Powerbank





Tools für die Medienerstellung

Photo by Surface on Unsplash