



"Werbung" für Veranstaltungen auf Social Media besser gestalten

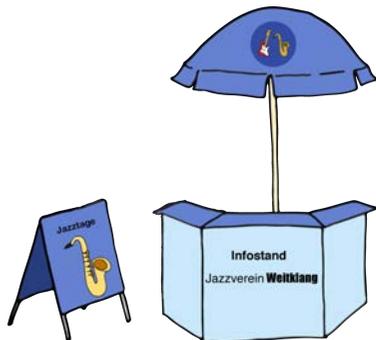
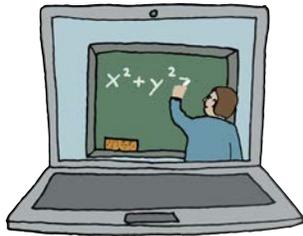
10. Juli 2021
Katrin von
@erzaehldavon

Veranstaltungen spielen für die meisten Vereine und NGOs eine große Rolle: Infoveranstaltungen, Workshops, Webinare, Freizeitveranstaltungen und Co. Dabei sieht die "Werbung" via Social Media oft so aus, dass nur ein Flyer oder eine 0-8-15-Canva-Kachel mit Termin und Ort hochgeladen wird.

Doch Social Media ist keine Litfaßsäule und die Flyer-Postings gehen selten durch die Decke.

Wie kann man Veranstaltungswerbung in den sozialen Netzwerken besser, effektiver und plattformgerechter gestalten? Ich hab ein paar Ideen, die ich mitbringe – bin aber auch gespannt auf eure Ideen und Best Practices.

Veranstaltungen sind wichtig für Vereine und soziale Organisationen:



- Infoveranstaltungen
- Workshops
- Webinare
- Freizeitveranstaltungen
- Messe
- Vorträge
- Austauschtreffen
- ...

Wie **kommunizieren** die Vereine über diese Veranstaltungen?

vorher:
Ankündigungen,
Werbung

nachher:
Berichte,
Fotogalerien

Social Media ist keine Litfaßsäule!



Social Media als Medium respektieren – Mehrwert bieten

Menschen nutzen Social Media für...

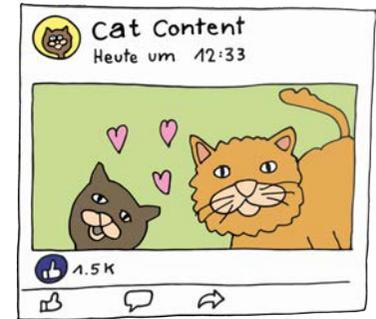
Kontakt mit
Freund*innen
+ Familie

Informations-
quelle

Unterhaltung

Kontakte
halten und
erweitern

Inspiration



Besser "Werbung" machen

a) Welcher Kanal ist geeignet für "Werbung"?

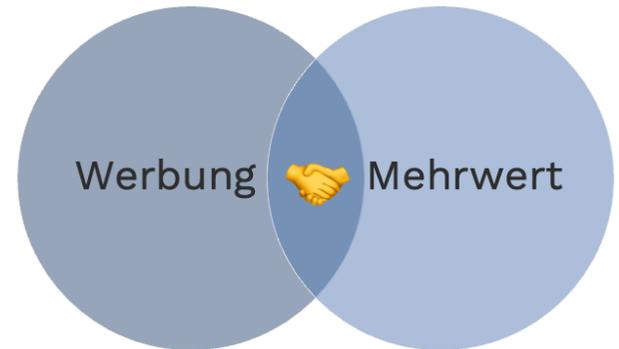
Kanäle von Dritten, z.B. Stadt-Veranstaltungsseite; mit Vergnügen;

nebenan.de; FB Veranstaltungen

E-Mail-Newsletter

Lokalzeitung

b) Wie kann man Werbung und Mehrwert verbinden?



a) Vor der Veranstaltung

- Vorstellung Referent*in
- Beschreibung des „Problems“
- Warum ist das Thema wichtig?
- Veranstaltungs-Art



COMMUNITY LEARNING SESSION

04.05. CRITICAL THINKING

18.05. ANTIDISKRIMINIERUNG

01.06. FUNDRAISING

JEWELNS UM 16 UHR C.T.

worldcitizenschool
Tübingen, Germany

Unsere Community Learning Sessions (CLS) sind zweistündige, interaktive Workshops, die 14-tägig dienstags stattfinden. Vor allem sollen sie unsere Community, also die Mitgliedsinitiativen der World Citizen School, stärken. Teilnehmen dürfen aber alle engagierten Studierenden – ob Du Dich in einer Initiative, Fachschaft oder Hochschulgruppe engagierst oder Dich einfach so für die Themen interessierst, schau einfach mal vorbei :)

Von A wie Arbeitsorganisation bis Z wie Zeitmanagement behandeln wir sämtliche Themen, die für Dich und Dein Studi-Leben relevant sein

Gefällt **junaimnetz** und **21 weitere Personen**

30. APRIL

Kommentar hinzufügen ... **Posten**

<https://www.instagram.com/p/COS1IcaDI1F/>



fridaysforfuture_tuebingen

Danke an alle, die trotz der Hölle dabei waren, ganz besonders an Critical Mass Tübingen, den BUND Neckar-Alb, die Parents for Future und das Netzwerk Streuobst Mössingen! Ein großes Dankeschön auch an das Bündnis Nachhaltige Mobilität Steinlachtal, die unermüdlich gegen den Bau der Endelbergtrasse kämpfen. Auf ihrer Website b27neu.de findet ihr Informationen zum Ausbau der B27.

Gefällt **217 Mal**

3. JUNI

Kommentar hinzufügen ... **Posten**

b) Nach der Veranstaltung

<https://www.instagram.com/p/CP0naOen-rg/>

Teaser-Content vs. Microcontent

aka: Habt keine Angst davor, zu viel zu verraten!

Teaser-Content vs. Microcontent

gibt nur einen Teaser	gibt Mehrwert
soll auf eine andere Website/ einen anderen Kanal locken	steht für sich - auf der jeweiligen Plattform
ist schnell erstellt	ist mehr Aufwand
wenig Interaktion	viel Interaktion (z.B. Kommentare, Speichern, Teilen)

Ein Beispiel für Teaser-Content:

Podcast-Grafik + Caption (sinngemäß):
"In der neuen Folge geht es um LinkedIn. Hört rein!"



(ja, auch wir sind manchmal zu faul oder nehmen uns nicht die Zeit, guten Microcontent zu erstellen...)

Ein Beispiel für Microcontent:

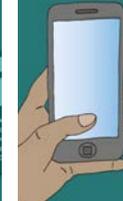
Zusammenfassung der Kernaussagen der Episode als Karussell. Podcastgrafik als letzte Slide.



Microcontent versucht nicht, die User*innen wegzulocken, sondern mit **Microcontent** bekommen sie Inhalt, der zur Plattform passt, schon einen Mehrwert hat und für sich steht.

Dadurch erhält Microcontent mehr **Engagement** (z.B. Kommentare oder Teilen) und eine höhere Reichweite.

Ja, es ist mehr **Aufwand** als ein Teaser – aber der lohnt sich!



mehr Info: Folge 129 erzaehldavon.de/podcast



Brainstorming: Wie könnte man besser **vor** der Veranstaltung darauf hinweisen?

mit kleinem
Erfahrungsbericht
von
vorheriger
Veranstaltung

wenn es
wiederkehrende
Veranstaltungen
sind: ehem. TN teilt
ein kurzes Video
darüber mit seinen
Erfahrungen

beschreiben,
wer von dem
Event
profitiert

Quiz
zum
Thema

Rückblick
auf letztes
Event

Veranstaltung
von jemand
anderem
"bewerben"
lassen

Testimonials
nutzen

Erwartungen an
das kommende
Event, auch wer
teilnehmern wird
(Netzwerken)

Brainstorming: Wie könnte man **nach** der Veranstaltung daraus Content machen?

Fotos und Videos
(Aufzeichnung)
zeigen

Tn erzählt
etwas
darüber

Reaktionen der
BesuchInnen
einfangen (als
kurzes Statement,
Ergebnis etc)

Follow up
Veranstaltung
ankündigen, die
sich aus Fragen
von TN ergeben
hat

Eindrücke aus der
VA posten
(allerdings rechtl.
Frage bzgl.
Bilder/Fotos - muss
vorab geklärt
worden sein)

Möglichkeit,
in Kontakt
mit einen zu
treten.

Brainstorming: Was **hindert** euch daran, guten Microcontent zu machen? (Fragen, Probleme, ...)



hatte diese
Idee noch
nicht :-)

Zeit und
Kompetenz
der
Ehrenamtlichen

Weiterführender Content von **erzähl davon** dazu:



Folge 114:
Von Kieselsteinen und Brotkrumen:
strategisch Content veröffentlichen

erzaehldavon.de

Von Kieselsteinen und Brotkrumen: strategisch Content veröffentlichen - erzähl davon - der Podcast

Kieselsteine und Brotkrumen, ein dunkler Wald, eine böse Hexe... Ja, heute geht es um Hänsel und Gretel. Aber nur zu Beginn, keine Sorge. Wir nutzen das Märchen, um über verschiedene Arten von Spuren, aka Content zu sprechen und ein System, um damit eff...



erzaehldavon.de

Aktionen vs. Themen - erzähl davon - der Podcast

Vereine und Co, die bisher vor allem aktionsbasierte Öffentlichkeitsarbeit (Werbung für anstehenden Choraustritt, Rückschau aufs Sportturnier am Wochenende) gesetzt haben, standen 2020 vor dem Problem: Wovon sollen wir erzählen, wenn unsere Aktionen nich...



erzaehldavon.de

Teaser-Content vs. Microcontent - erzähl davon - der Podcast

Henning Kurz, Leiter der VHS Grenzach-Wyhlen Viele Vereine nutzen die Sozialen Netzwerke, um auf andere Inhalte oder Veranstaltungen hinzuweisen. Da wird dann kurz der Flyer bei Facebook gepostet, ein Link auf Twitter gepostet oder eine verwickelte Stor...



Kontakt



Katrin Gildner

katrin@erzaehldavon.de

- Kurse: erzaehldavon.de
- Podcast: erzaehldavon.de/podcast
- Social Media: [@erzaehldavon](https://twitter.com/erzaehldavon)