



# Checkliste: Voraussetzungen für gute Pressearbeit

## Kurs Pressearbeit

- Einen oder zwei Vereins-Pressesprecher\*innen bestimmen**
  - > Hauptverantwortliche\*r für Pressearbeit & Ansprechpartner
  - > Kontakt im Pressebereich der Homepage
- Eigene Informationskanäle (Homepage, Blog, Social Media) gut pflegen**
  - > muss immer aktuell sein
  - > Auffindbarkeit in Suchmaschinen (SEO)
  - > stimmige & aktuelle Außendarstellung auf allen Kanälen
  - > Stichwort: User First (Was erwarten meine Besucher\*innen?)
- Einen Presseverteiler erstellen**
  - > Übersicht über wichtige, potentiell interessierte und aktive Kontakte
  - > regelmäßige Pflege und Aktualisierung des Verteilers
  - > einzelne Personen als Ansprechpartner\*innen notieren und Kontakt aufbauen
- Einen eigenen Pressebereich auf der Homepage einrichten**
  - > Jeder gut organisierte Verein verfügt über einen digitalen Pressebereich
  - > Dazu gehört: ein Archiv aktueller und früherer Pressemitteilungen, die Pressemappe mit wichtigen allgemeinen Informationen zum Verein, das Vereinslogo zum Download, Links zu Social Media und der Kontakt zum Pressesprecher des Vereins
- Den Nachrichtenwert von Informationen kennen**
  - > Bevor Journalist\*innen über ein Thema berichten, prüfen sie den Nachrichtenwert.  
So bestimmen sie, ob die Information die Zielgruppe interessiert
  - > Auch Pressesprecher\*innen sollten davon Gebrauch machen
- Einen guten Kontakt zu Journalist\*innen pflegen**
  - > kenne die/den richtigen Ansprechpartner\*in (Ressort + Redakteur\*in)
  - > zuverlässig und schnell Informationen weitergeben
  - > das Wesentliche kommunizieren
  - > sich auch in stressigen Phasen Zeit nehmen -> hinterlässt in Zukunft einen guten Eindruck
- Rechtzeitig informieren**
  - > Presseinfos so früh wie möglich verschicken
  - > nachmittags ist für Journalist\*innen Endspurt zum Redaktionsschluss!
- Mediengerecht schreiben**
  - > mit journalistischem Schreibstil vertraut machen
  - > prägnante und präzise Formulierungen
  - > Worthülsen und lange Sätze + Eigenwerbung vermeiden
- Medienauswertung machen**
  - > Besonderheiten einzelner Medien kennen und Informationen gezielt verteilen
  - > lernen, welche Medien zum Verein und zum eigenen Anliegen passen