



## Checkliste: Schreibregeln Kurs Pressearbeit

- Sprache soll einfach und verständlich sein
- Verben benutzen: Verbalstil statt Nominalstil
- Bei trennbaren Verben keinen ewig langen Einschub
- Einfache, lebendige, schlichte, natürliche Verben verwenden – kein „Bürokratensprech“
- Kurze und treffende Wörter
- Unnatürlich lange Komposita vermeiden
- Keine unnötigen Fremdwörter
- Fremdwörter, Anglizismen, Fachwörter etc sind in Ordnung, wenn es keine stilistisch oder inhaltlich passende Entsprechung gibt Äquivalent gibt
- Phrasen und (zu häufig verwendete) sprachliche Bilder vermeiden
- Sparsam mit Adjektiven umgehen
- Synonyme nur verwenden, wenn dadurch die Bedeutung nicht verändert wird
- Abkürzungen müssen eingeführt werden
- Der Text darf durch zu viele Abkürzungen nicht unleserlich werden
- Sätze müssen verständlich sein und abwechslungsreich miteinander kombiniert werden
- Schachtelsätze vermeiden
- Aktive statt passive Formulierungen