

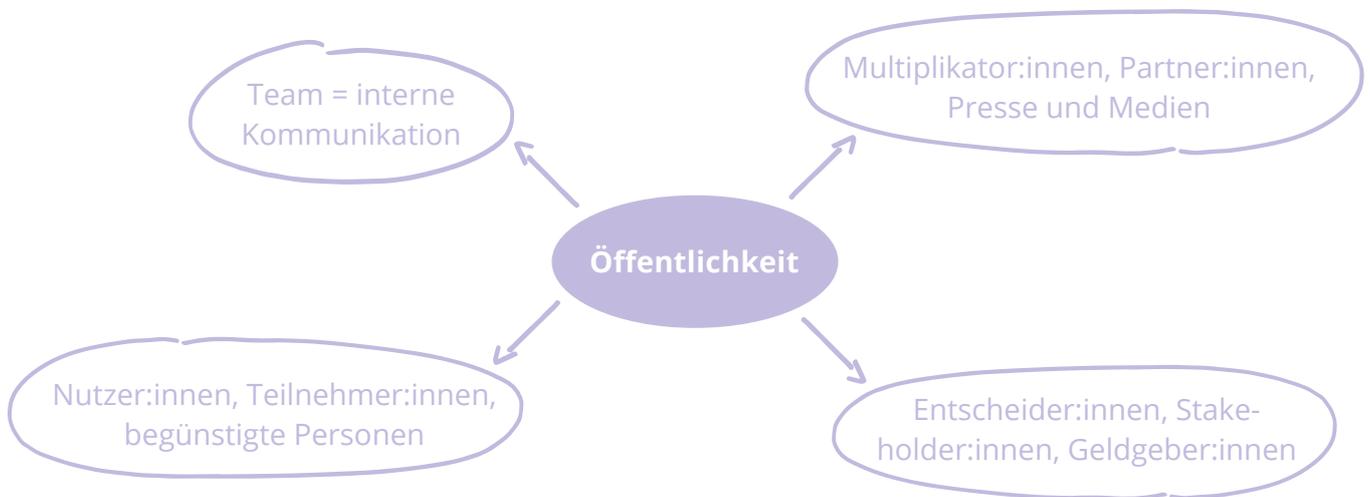


Modul 3: Zielgruppen

Aufgabe 1: Zielgruppen-Liste

Wer gehört jeweils alles zur Zielgruppe?

Erstellt eine Liste oder Mindmap nach dem Vorbild der vier Gruppen. Versucht diejenigen Zielgruppen und Zielpersonen, die ihr direkt ansprechen könnt, so konkret wie möglich aufzulisten.



Team

Multiplikator:innen usw.

Nutzer:innen usw.

Entscheider:innen usw.



Modul 3: Zielgruppen

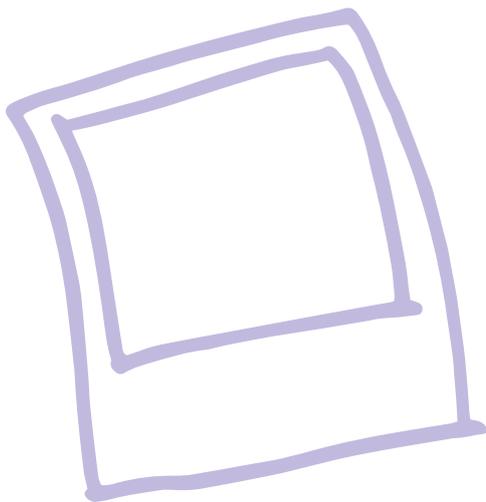
Aufgabe 2: Persona-Übung

Bei der Persona-Übung stellen wir uns eine konkrete Person(a) vor, die dann stellvertretend für die Zielgruppe steht.

Personas helfen dabei, ÖA-Materialien zu erstellen, Texte zu schreiben und den richtigen Ton zu treffen.

BEISPIEL

Statt an „Studierende, die sich für Nachhaltigkeit interessieren“ denkt z.B. an die 22-jährige Melli (Literaturwissenschaft), die in Marburg mit drei anderen Student:innen in einer WG lebt, umweltbewusst ist, vor allem Podcast hört, auf Instagram unterwegs ist und viel Sport treibt.



Erstellt eure Persona, indem ihr den Steckbrief ausfüllt. Werdet möglichst konkret, aber bleibt realistisch!

Name _____

Alter _____

Beruf/Studium _____

Familien- und
Wohnsituation _____

Hobbys und Interessen _____

Werte und Weltanschauung _____

Mediennutzungsverhalten _____

Typischer
Tagesablauf

Morgen

Mittag

Nachmittag

Abend



Modul 3: Zielgruppen

Aufgabe 3: Botschaft-und-Kanal-Übung

Überlegt, welche Botschaft und welcher Kanal passend für eure jeweilige Zielgruppe wäre.

Schreibt beides auf.

Die Botschaft dient euch als Kernaussage für spätere Öffentlichkeitsarbeitsmaterialien. Die Kanäle geben euch einen Anhaltspunkt, wo und wie ihr die Botschaft verbreiten könnt.

Zielgruppe _____

Botschaft _____

Kanal _____

Zielgruppe _____

Botschaft _____

Kanal _____

Zielgruppe _____

Botschaft _____

Kanal _____

Zielgruppe _____

Botschaft _____

Kanal _____

